

„Kommunikative und körperliche Präsenz" zu erreichen und diese effektiv einzusetzen. Das bedeutet, dass sie eben nicht nur Techniken des sprachlichen Ausdrucks wie Atem-Stimm-Technik, Sprachtraining oder freie Rede vermittelt, sondern diese sehr gezielt mit Angeboten verknüpft, die die Körpersprache, Konzentrations- oder Gedächtnisfähigkeit ebenso schulen wie Gesprächsführung, Konkurrenzmanagement und die Gestaltung von Konfliktgesprächen.

„Präsenzmethoden" nennt Barbara Moraidis ihr Werkzeug und hat diese nicht nur im Theater gelernt. Die 40-Jährige ist Theaterpädagogin, sie tritt als Sängerin und Schauspielerin auf und weiß, wie wichtig es ist, sich auf jede Rolle intensiv vorzubereiten. „Auch im Gespräch muss ich vorher wissen: Wie gehe ich da rein? Wenn ich meine Rolle kenne, kann ich das Gespräch leichter führen."

Barbara Moraidis hatte bis zur Gründung von „art of mind" am 1. September 2005 viele berufliche Rollen inne. Neben der künstlerischen Arbeit auf der Bühne war sie nach einem Biologiestudium und einer wissenschaftlichen Mitarbeit 10 Jahre lang Lehrerin an einem Gymnasium und setzte zugleich ihre künstlerischen Ambitionen auch pädagogisch um: als Theaterpädagogin, als Stimm- und Gesangspädagogin, Regisseurin und Dozentin. „Mich hat immer beides fasziniert, die Naturwissenschaft und das Theater", sagt sie. „In meiner Biografie habe ich mal das eine, mal das andere intensiver gemacht. Ich wollte mich nicht mehr entscheiden müssen, denn beide Fähigkeiten sind ausgewogen."

Also hat sie ihr eigenes Berufsbild entwickelt, in der sie all ihre Talente professionell umsetzen kann. Und bringt auf dem großen Markt der Beraterinnen und Trainer ein besonderes Profil mit. „Coaching machen viele, Unternehmenstheater auch. Ich will Theater als Methode einsetzen." Körperliches und geistiges Training miteinander zu verbinden, das sei auf dem Weiterbildungssektor eine wirkliche Nische. Mit speziellen Angeboten für Frauen in Führungspositionen greift sie zum Beispiel deren Bedarf an spezifischen Trainingsformen und -inhalten auf, vermittelt Kreativitätstechniken für den Umgang mit Konkurrenz ebenso wie zur Prozess- und Projektplanung.